

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 28. Dezember 2017

Naturjoghurt, Topfen, Tilsiter und Co.:

Ja! Natürlich stellt sein Milchsoriment auf höheren Tierwohl-Standard um

Neue Maßstäbe für mehr Tierwohl: Nach Trinkmilch werden nun zahlreiche weitere Ja! Natürlich Molkereiprodukte auf Milch aus ganzjähriger Freilaufhaltung umgestellt. Das Angebot reicht nun von Vollmilch über Naturjoghurt bis zu verschiedenen Käsesorten.

Bereits seit 2016 stammt alle Trinkmilch von Ja! Natürlich ausschließlich von Kühen, die nicht angebunden sind und ganzjährig an 365 Tagen im Jahr ins Freie dürfen. Nun wird der Weg zu mehr Tierwohl konsequent weitergegangen: Auch in der Herstellung von Ja! Natürlich Frischkäse, Naturjoghurts, Topfen, Buttermilch Natur und diversen Käsesorten wie Tilsiter, Bergkräuterkäse oder Almwirtskäse setzt Österreichs Bio-Pionier Nummer 1 vollständig auf Milch von Kühen ohne Anbindehaltung, die dafür extra getrennt gesammelt und verarbeitet wird. Damit stammen mittlerweile 50 Prozent der Milchmengen bei Ja! Natürlich aus ganzjähriger Freilaufhaltung, womit bereits jede zweite Kuh der Ja! Natürlich-Biobauern ganzjähriger in Freiheit leben dürfen.

Erfolgreiches Pioniermodell: Milchkuhhaltung OHNE Anbindehaltung

Die Milchkühe haben ganzjährig 365 Tage Bewegungsfreiheit, sowohl im Stall, als auch im Freien, davon mindestens 120 Tage auf der Weide oder im Hochgebirge auf Almen. Dies ist bis heute einzigartig in ganz Österreich und stellt auch im Bio-Bereich eine Ausnahme dar. „Derartige Tierwohl-Standards sind nur in enger Zusammenarbeit mit den richtigen Partnerinnen und Partnern möglich. Diese haben wir nicht nur in der Pinzgau Milch und der Salzburg Milch gefunden, sondern vor allem in unseren Bio-Bäuerinnen und -Bauern im Nationalpark Hohe Tauern und im Salzburger Flachgau“, freut sich Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer. „Wir arbeiten

täglich daran, nachhaltige Lösungen in der Bio-Landwirtschaft zu etablieren, und sind sehr stolz darauf, gemeinsam einen weiteren Schritt für mehr Tierwohl gemacht zu haben. Ganzjährige Weidehaltung ist aufgrund unserer alpinen Lage und klimatischen Bedingungen leider nicht möglich“ so Hörmer. „Aber auch im Winter sollen unsere Tiere raus aus dem Stall dürfen.“

Steigende Nachfrage nach Ja! Natürlich Milchprodukten

Auch die Konsumentinnen und Konsumenten folgen diesem Weg: Bei den Milchprodukten kann sich Ja! Natürlich 2017 über ein zweistelliges Umsatzplus freuen. „Die heurigen Verkaufszahlen bestätigen die steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Lebensmitteln. Konsumenten wertschätzen unser Engagement: Unser Bemühen um höchstes Tierwohl ist immer öfter ein wichtigerer Grund zu Ja! Natürlich zu greifen“, sagt Martina Hörmer.

100% Freiheit für alle Bio-Milchkühe als fortwährende Vision

Und der Prozess ist längst nicht abgeschlossen. „Wir sind überzeugt, dass sich Veränderungen nie sprunghaft, sondern stets Schritt für Schritt umsetzen lassen – gemeinsam mit den Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern und den Molkereien als Mitstreiter.“ Die Vision hat die Ja! Natürlich Chefin trotzdem klar vor Augen: „Eines Tages sollen alle Tiere so frei sein wie unsere Milchkühe“

Zitierbar:

Zitat 1: „Konsumenten wertschätzen unser Engagement: Unser Bemühen um höchstes Tierwohl ist immer öfter ein wichtigerer Grund zu Ja! Natürlich zu greifen.“ (Martina Hörmer über das Geschäftsjahr 2017)

Zitat 2: „Eines Tages sollen alle Tiere so frei sein wie unsere Milchkühe.“ (Martina Hörmer über die Vision von Ja! Natürlich)

Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Kuh ohne Anbindehaltung
(Die Zukunft aller Ja! Natürlich Milchkühe)

Bild 2: Ja! Natürlich Milchprodukte von freien Kühen
(Auslauf auch im Winter, wenn die Tiere die Weide zertrampeln würden)

Credits: Fotorechte Ja! Natürlich, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Über Ja! Natürlich

1994 – vor mehr als 20 Jahren – begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations