

Wiener Neudorf, 29. Oktober 2019

**REWE Group Stakeholder Forum:
Vom Wollen zum Handeln – das Leben der Kunden nachhaltig verbessern**

Die mitreißende Keynote des ersten und einzigen Österreichers im Weltall, Franz Viehböck, inspirierende Workshops und spannende Podiumsdiskussionen – das war das zehnte Stakeholder Forum der REWE Group. Partner, Opinion Leader und Mitarbeiter tauschten sich zum diesjährigen Schwerpunktthema „Ein Leben ohne Plastik“ aus und begaben sich gemeinsam auf die Suche nach Alternativlösungen für eine nachhaltigere Zukunft.

Die REWE International AG und ihre Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG veranstalten seit mittlerweile zehn Jahren das Stakeholder Forum, um das Zukunftsthema Nachhaltigkeit gemeinsam mit Partnern in den Mittelpunkt zu stellen. Zahlreiche Partner und Persönlichkeiten aus der Wirtschaft wie Bettina Vogler Trinkfass (P&G), Nikolaus Huber (Unilever Österreich), Lukas Klimesch (Klimesch Group), Christian Zeiler (Die Gärtnerei Zeiler) oder Britta Ruisz-Schiansky (Henkel) nahmen am regen Austausch teil.

Der Blick von oben

Als erster und bisher einziger Österreicher reiste Franz Viehböck 1991 ins Weltall. In seiner Keynote schilderte er, wie sein „Blick von oben“ seinen Blick auf die Welt veränderte und ihn selbst zum Umweltschutz gebracht hat. Verheerende Verschmutzungen in Flüssen und Meeren waren bereits vor 30 Jahren sehr gut aus dem Weltall erkennbar – diese aufrüttelnden Bilder teilte er am REWE Group Stakeholder Forum und sensibilisierte somit zusätzlich für das wichtige Thema.

Der Blick durch die Lupe

Der Impulsvortrag von Prof. Dr. Klaus Menrad, der sich seit mehr als 10 Jahren mit der Konsum- und Marktforschung auf den Gebieten der nachwachsenden Rohstoffe und erneuerbaren Energien befasst, behandelte nachhaltige Plastik- und Verpackungsalternativen. Bei der anschließenden Podiumsdiskussion gab er Einblicke in die neuesten Forschungsergebnisse in diesem Bereich und teilte sein umfassendes Wissen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Der Blick auf den Kunden

Menschen stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit grundsätzlich positiv gegenüber, befinden sich aber im Spannungsfeld zwischen sozial erwünschten Verhaltensweisen und ihrem eigenen Alltag, der oft von Stress und Hektik geprägt ist. Bei vier Workshops der Handelsfirmen zum topaktuellen Thema „Nachhaltige Verpackung“ wurden zahlreiche spannende Insights generiert. „Das Leben ist oft kompliziert genug. Daher ist es unser Ziel, nachhaltige Lebensmittel und neue, umweltfreundliche Verpackungslösungen ganz einfach zu unseren Kunden zu bringen um ihnen Alltag zu erleichtern und ihr Leben zu verbessern. Gleichzeitig nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als größter Lebensmittelhändler Österreichs wahr“, bringt es Marcel Haraszti, Vorstand REWE International AG, auf den Punkt.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild1: Beim neunten Stakeholder Forum der REWE Group stand das Thema „Ein Leben ohne Plastik“ im Mittelpunkt. (v.l.n.r.) Christian Zeiler, Zeiler Gemüsevertrieb, Josef Peck, LGV Frischgemüse, Klaus Schörghofer, Brauunion, Britta Ruisz-Schiansky, Henkel, Georg Grassl, Henkel, Franz Viehböck, ehem. Astronaut, Marcel Haraszi, REWE International AG, Nikolaus Huber, Unilever Austria, Tanja Dietrich-Hübner, REWE International AG, Klaus Menrad, TU München, Jan-Peer Brenneke, REWE International AG, Bettina Vogler-Trinkfass, Procter&Gamble

Bild2: Perspektivenwechsel: Franz Viehböck nahm die Teilnehmer des Stakeholder Forums mit ins Weltall.

Bild3: Viele spannende Diskussionen rund um das Thema Plastik im Alltagsleben sowie möglichen alternativen Lösungen gab es während der Workshops der Handelsfirmen im Rahmen des Stakeholder Forums der REWE Group.

Fotocredit: REWE Group/ C. Dusek

Link zu den Fotos vom REWE Group Stakeholder Forum:

<https://www.picdrop.de/christiandusek/Krxwh8CAiM>

Link zum aktuellen Nachhaltigkeitsbericht:

<https://www.gemeinsam-nachhaltig.at/nachhaltigkeitsbericht/>

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at