



JUNIOR BRAND MANAGER/IN BIO

DIENSTORT: 2355 WR. NEUDORF

MONATSBRUTTOGEHALT: AB EUR 1.675, --

ARBEITSZEIT: 38,5 STD./WOCHE, VOLLZEIT

www.superjobzentrale.at

QUALIFIKATIONEN, DIE WIR BELOHNEN

- Abgeschlossenes FH- oder Hochschulstudium idealerweise mit Marketing- bzw. Kommunikationswissenschaftlichem Schwerpunkt
- Erste Marketing-Erfahrung im Bereich FMCG (idealerweise Food), Handel oder Agentur von Vorteil. Idealerweise im Bereich Produkt- oder Brandmanagement
- Ausgezeichnete MS-Office-Kenntnisse
- Gutes Gefühl für Ästhetik & Design
- Hohes Maß an Kreativität und Organisationstalent
- Selbstständiger und kommunikationsstarker Teamplayer mit einem souveränen Auftreten und strategischem Denkvermögen
- Stressresistenz sowie Flexibilität und Mobilität
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Konflikt- und Problemlösungsfähigkeit
- Hohes Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit sowie ausgeprägte Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft

HERAUSFORDERUNGEN, DIE SIE MEISTERN

- Umsetzung des Designprozesses für die verantworteten Eigenmarken: Design Briefing, Layout Umsetzung, Verantwortung für den Verpackungslayout Prozess mit allen Stakeholdern, Repro, Druckabnahme
- Sicherstellung der Sortiments- und Qualitätsanforderungen gemäß der jeweiligen Eigenmarken Markenpositionierung
- Umsetzung und laufende Abstimmung des Aktivitäten- und Aktionsplans dieser Eigenmarken (Mailings, etc.) sowie Unterstützung in der Umsetzung dazugehöriger POS Maßnahmen und Promotionaktivitäten
- Unterstützung bei der strategischen Entwicklung der Sortimente und Innovationen der verantworteten Eigenmarken
- Analyse des Marktes und der verantworteten Eigenmarken und Ableitung von Sortiments-und Innovationsschwerpunkten
- Zielgruppen- und Käuferstromanalysen der Sortimente auf Basis internen CRM Daten (inkl. JÖ) & Datenbanken
- Kenntnis der Märkte, Analyse des Marktes und der verantworteten Eigenmarken, der Konsumgewohnheiten und Trends durch laufende Marktbeobachtung und Konkurrenzanalyse
- Analyse der Eigenmarken auf Basis hausinterner Datenbanken, Nielsen oder extern durchgeführter Marktforschungen
- Mitarbeit und Umsetzung von Marktforschungen
- Teilnahme an Verkostungen der EM-Artikel gemeinsam mit Einkauf & QM

ANGEBOTE, DIE SIE BEGEISTERN

- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- Essenzuschuss für eine günstige, gesunde Pause in unseren betriebseigenen Restaurants
- Mitarbeiter/innen-Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen
- Breite Palette an Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Konzerns sowie individuelle Weiterbildungsprogramme
- Umfangreiches Angebot an Maßnahmen unserer betrieblichen Gesundheitsförderung
- Ein marktkonformes, attraktives und leistungsbezogenes Gehalt, das sich an Ihrer Qualifikation und Ihrer Berufserfahrung orientiert. (KV-Minimum wäre in der Beschäftigungsgruppe II im ersten Berufsjahr auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung 1.675,- Euro brutto pro Monat)



Wir suchen die Neugierigen, die Verlässlichen, die Motivierten, die Vielseitigen, die Ungewöhnlichen, die Offenen, die Fokussierten, die Umdenkenden, die Mitdenkenden, die Nachdenkenden und vor allem die Menschlichen, die Neues entdecken wollen. Wir suchen Sie! [Jetzt bewerben auf www.superjobzentrale.at](http://www.superjobzentrale.at)

