

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 24. Juli 2023

Bio-Wissen im Rampenlicht: Ja! Natürlich kooperiert wieder mit der Kinderuni Wien

Ein besonderer Schwerpunkt der Kinderuni Wien 2023 liegt auf dem Thema Klimawandel. Universitätenübergreifend werden rund 40 Lehrveranstaltungen zu Klimafragen angeboten. Auch Ja! Natürlich setzt hier schon seit Anbeginn der Marke einen Fokus und wird nicht müde auf Zusammenhänge bei diesem wichtigen Thema aufmerksam zu machen.

Dieses Jahr beschäftigt sich Ja! Natürlich unter anderem besonders mit dem Thema „Gesunder Boden“. Zu diesem Thema hat auch die Lehrveranstaltung im Rahmen der Kinderuni stattgefunden, wo die jungen Teilnehmer:innen gelernt haben, warum Vielfalt im Bio-Boden wichtig ist und welche Aufgaben zum Beispiel den kleinen Helferlein, wie dem Regenwurm im Boden zukommen. Bio-Flächen weisen durch ihre nachhaltige Bewirtschaftung einen höheren Humusgehalt auf, der eine bedeutende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel spielt. Das belegt auch die Studie zum Thema Klimaschutz und Ernährung aus 2021, die Ja! Natürlich gemeinsam mit Greenpeace beim Forschungsinstitut Biologischer Landbau (FiBL) in Auftrag gegeben hat. Denn ein gesunder Boden kann nicht nur mehr Wasser aufnehmen, sondern auch mehr CO₂ binden.

Klaudia Atzmüller, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich, äußert sich zur langjährigen Kooperation mit der Kinderuni Wien: "Wir freuen uns sehr, dass wir seit vielen Jahren mit der Kinderuni Wien zusammenarbeiten und dazu beitragen, dass die Kinder die faszinierenden Zusammenhänge von Natur und Wissenschaft erkunden können. Bei Ja! Natürlich liegt unser Fokus auf dem Erhalt gesunder Böden, da Biodiversität und die Erhaltung des Humus entscheidend sind, um fruchtbare Böden zu erhalten, von denen wir und zukünftige Generationen unsere wertvollen Lebensmittel ernten können. Das Thema Klima- und Umweltschutz bewegt die jungen Teilnehmer:innen der Kinderuni sehr, und sie sind daran interessiert, aktiv dazu beizutragen. Wir freuen uns, sie dabei zu unterstützen!".

Bilder 1-5: Die Ja! Natürlich Lehrveranstaltung auf der Kinderuni

Credits: Ja! Natürlich, Philip Lichtenegger, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Über Ja! Natürlich

Vor knapp 30 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, BILLA PLUS, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at