



PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 9. Juli 2024

Ja! Natürlich präsentiert zum 30-jährigen Jubiläum eine Special Design Edition in Kooperation mit Künstlerin Nanna Prieler

Zum 30-jährigen Jubiläum präsentiert Ja! Natürlich eine besondere Special Design Edition. Die österreichische Künstlerin Nanna Prieler hat für 30 Produkte der Marke ein exklusives Geburtstagsdesign im Pattern-Stil entworfen. Die Auswahl der 30 Produkte im Jubiläumsdesign steht exemplarisch für die Errungenschaften von Ja! Natürlich in den Bereichen Tierwohl, Klimaschutz, Biodiversität und dem Erhalt gesunder Böden.

30 Jahre Ja! Natürlich Special Design-Edition x Nanna Prieler

Nanna Prieler ist genauso wie Ja! Natürlich ein Kind der 90er Jahre. Die in Wien und Bilbao lebende freischaffende Künstlerin und Illustratorin ist bekannt für ihre farbenfrohen und detailverliebten Illustrationen. Die mit dem Serafina Kinderbuchpreis ausgezeichnete Künstlerin und Studentin der Klasse für Digitale Kunst an der Universität für angewandte Kunst Wien bezeichnet sich selbst als „süchtig nach Farben“. Für die Ja! Natürlich 30 Jahre Jubiläumsedition hat sie Muster entworfen, die die Philosophie und die Werte von Ja! Natürlich perfekt widerspiegeln. „In meiner Kunst versuche ich, die Naivität nicht zu verlieren und alle einzelnen Elemente auf ihre interessante Form zu stilisieren. Die Zeichnungen werden dann in den Farben des Regenbogens umgesetzt. Was mir als Sujet am meisten Spaß macht – und wahrscheinlich auch im Leben – ist Essen! Deswegen bin ich wahnsinnig glücklich, bei diesem Projekt dabei zu sein. Es war eine schöne Erfahrung, mit Ja! Natürlich und dem gesamten Team an dieser besonderen Edition zu arbeiten,“ so Nanna Prieler. Klaudia Atzmüller, Geschäftsführerin Ja! Natürlich freut sich ebenfalls über die gelungene Kooperation im Jubiläumsjahr: „Die Zusammenarbeit mit Nanna Prieler für unsere 30 Jahre Jubiläumsedition passt perfekt. Die Synergien zwischen ihrer Kunst und unseren Werten ergänzen sich und es ist eine Freude, diese wunderschönen Designs nach und nach in die Regale einziehen zu sehen.“



Bio-Pionier seit 30 Jahren

Seit der Gründung im Jahr 1994 hat Ja! Natürlich kontinuierlich auf Nachhaltigkeit und höchste Bio-Standards gesetzt und damit den österreichischen Lebensmittelhandel revolutioniert und so den Weg für eine nachhaltigere, verantwortungsbewusste Bio-Lebensmittelproduktion in Österreich geebnet. Alles begann mit 30 Produkten, mittlerweile hat der österreichische Bio-Pionier sein Produktsortiment auf 1.100 Produkte vergrößert und damit zahlreiche Meilensteine erreicht.

Ja! Natürlich feiert Meilensteine in 30 Jahren Bio-Geschichte mit Jubiläumsdesign

1994: Gründung – Start mit Molkereiprodukten

Die Ja! Natürlich Milch von heute ist nicht mehr vergleichbar mit der aus 1994 – hier wurde sehr viel weiterentwickelt, angefangen bei den strengeren Tierwohlkriterien wie dem ganzjährigen, rund um die Uhr Freilauf, über nachhaltigere Verpackungsmaterialien wie dem Brownboardkarton oder der Mehrweg-Milchflasche bis hin zu verbesserten Lager- und Kühlmöglichkeiten. Dieser Meilenstein wird durch das Ja! Natürlich Bio-Naturjoghurt im Jubiläumsdesign symbolisiert.

2001: Freilandschweine

Gemeinsam mit rund einem Dutzend heimischer Bio-Schweinebäuer:innen und wissenschaftlicher Begleitung durch die BOKU startete Ja! Natürlich ein Vorzeigeprojekt der artgemäßen Tierhaltung. Mit dem Freilandschweine-Projekt wurden völlig neue Wege in der österreichischen Bio-Schweinehaltung beschritten. Symbolisiert durch Ja! Natürlich Bio-Leberkäse im Jubiläumsdesign.

2007: Getreidepartnerschaften

Ja! Natürlich startete ein Partnerschaftsmodell für Bio-Getreide, womit die Marke auch in unruhigen Zeiten mithilfe von 5-Jahresverträgen erstmals Absatz-, Preis- und Auszahlungssicherheit für heimische Bio-Bäuer:innen in den traditionellen Getreideregionen Österreichs garantierte. Die Bio-Bäuer:innen können sich seither auf stabile Abnahmemengen und faire Preise verlassen, für alle Beteiligten besteht Planungssicherheit. Symbolisiert durch Ja! Natürlich Bio Universal Weizen Mehl im Jubiläumsdesign.



2011: Raus aus Plastik

Als erste österreichische Marke nahm sich Ja! Natürlich dem Thema Verpackungen an und legte damit den Grundstein für eine intensive Auseinandersetzung und fortlaufende Pionierarbeit in Sachen nachhaltiger Verpackung. Bis heute wurden bereits über 1.500t Plastik eingespart. Im Zentrum steht dabei die Reduktion von Plastik und damit des Rohstoffes Erdöl. Symbolisiert durch die Verpackung der Ja! Natürlich Bio-Rispen Tomaten im Jubiläumsdesign.

2016: Ja! Natürlich beendet das Kükentöten

Auch im Bio-Bereich war es üblich, männliche Küken, die keine Eier legen, direkt nach dem Schlüpfen zu töten. Ja! Natürlich trat 2005 an, diese Grausamkeit zu beenden. Ein äußerst komplexes Pionierprojekt, das nur mit engagierten Partner:innen, intensiver Forschungsarbeit und Beharrlichkeit Schritt für Schritt umgesetzt werden konnte. Was als Pionierprojekt begann, ist heute eine Lösung für die gesamte Branche. Symbolisiert durch die Ja! Natürlich Bio-Eier Verpackung im Jubiläumsdesign.

2018: Palmölfrei

Mit über 1.100 Produkten ist das gesamte Ja! Natürlich Sortiment seit 2018 nicht nur bio, sondern auch 100% palmölfrei. Damit war Ja! Natürlich die erste Marke, die ein komplett palmölfreies Bio-Sortiment im Supermarkt angeboten hat. Die wenigen Produkte, die davor mit Palmöl produziert wurden, sind überarbeitet worden, wie zum Beispiel die Ja! Natürlich Nougatcreme, die im neuen Jubiläumsdesign diesen Schritt symbolisiert.

2019: Verbot der Anbindehaltung

Nach fast 10-jähriger Vorbereitungszeit in intensiver Zusammenarbeit zwischen Ja! Natürlich und der heimischen Bio-Landwirtschaft gehen die Ja! Natürlich Bäuer:innen beim Tierwohl einen weiteren Schritt über den gesetzlichen Mindeststandard hinaus. Keine Kuh wird mehr angebunden. Außerdem muss 365 Tage Auslauf gewährleistet sein – und das rund um die Uhr. Das ist einzigartig in Österreich und durch den höchsten Milchstandard ausgezeichnet, erkennbar an der grünen Kuh. Dieser Meilenstein wird durch die Ja! Natürlich Bio-Heublumenmilch im Jubiläumsdesign symbolisiert.

Alle Produkte im Jubiläumsdesign sind bei BILLA Plus, sowie in ausgewählten Märkten von BILLA, ADEG und Sutterlütty erhältlich.



Über Ja! Natürlich

Vor 30 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber Österreichs biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, BILLA PLUS, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Fotocredits: Ja! Natürlich/Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at