

## **PRESSEINFORMATION**

Wiener Neudorf, 18. September 2023

### **World Clean Up Day 2023:**

#### **Ja! Natürlich Müllsammelaktion im Nationalpark Donau-Auen**

**Im Kampf gegen die plastikbedingte Verschmutzung der Gewässer startete das Team von Ja! Natürlich anlässlich des World Clean Up Days am 16. September erneut eine Müllsammelungsaktion im Nationalpark Donau-Auen. Unter der fachkundigen Anleitung der Nationalpark-Ranger:innen waren die Ja! Natürlich Geschäftsführer Klaudia Atzmüller und Andreas Steidl mit ihrem Team und Mitstreiter:innen von BILLA im Einsatz. Sowohl in Schlauchbooten als auch an Land sammelten die rund 40 engagierten Teilnehmer:innen der Aktion im Donau-Abschnitt zwischen Fischamend und Haslau viele Kilo Abfälle.**

„Die Plastikinseln in den Ozeanen erscheinen vielleicht weit weg. Doch tatsächlich schicken wir jedes Jahr etwa 40 Tonnen Plastik über die Donau direkt ins Schwarze Meer“, zeigt sich Klaudia Atzmüller über das Ausmaß der Verschmutzung erschüttert. Selbst vor dem geschützten Gebiet des Nationalparks macht die Vermüllung nicht halt, wie der Aktionstag einmal mehr zeigte. Die Donau führt Schwemm-Müll mit sich, der dann am Donauufer und in den Seitenarmen liegen bleibt und eine Gefahr für die Tierwelt darstellt. Andreas Steidl betont: „Mit Ja! Natürlich haben wir schon vor 15 Jahren Pionierarbeit im Bereich nachhaltiger Verpackung geleistet, weil unser Verständnis von Bio weit über die vorgeschriebenen Standards hinausgeht. Die Mission, Plastik wann immer möglich zu ersetzen oder ganz wegzulassen gehört für uns seit jeher dazu. Bis heute konnten wir die Einsparung von über 1.100 Tonnen Plastik verzeichnen, was dem Fassungsvermögen von 154 Müllwagen entspricht.“

## **Gemeinsam für die Natur: Jahrzehntelange Partnerschaft mit den Nationalparks Austria**

Ja! Natürlich und die österreichischen Nationalparks sind bereits seit mehr als 20 Jahren enge Partner zum Schutz von Natur, Tier und Umwelt. Die gemeinsame Müllsammelinitiative zielte nicht nur auf die Reinigung dieses wichtigen Naturschutzgebiets vor den Toren Wiens ab, sondern soll auch das Bewusstsein für die ökologischen Zusammenhänge schärfen. Nationalpark Direktorin Edith Klauer freut sich über den Besuch der Mitstreiter:innen von Ja! Natürlich: „Der Nationalpark Donau-Auen ist ein Juwel der Biodiversität, das wir schützen und pflegen müssen. Dabei sind wir auch stark auf die Unterstützung freiwilliger Helferinnen und Helfer angewiesen. Initiativen wie diese von Ja! Natürlich tragen dazu bei, den Nationalpark für kommende Generationen zu bewahren und setzen ein wichtiges Signal für den Umweltschutz.“

### **Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:**

Bilder: 01-10

**Credits:** Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

#### **Über Ja! Natürlich**

Vor über 25 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs BIO-Pionier, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.janatuerlich.at](http://www.janatuerlich.at) und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

#### **Rückfragehinweis:**

REWE International AG, Team Media Relations

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)