

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 11. November 2020

Nicht nur für Wikinger ein wahrer Genuss:

Ja! Natürlich Bio-Skyr aus 100% österreichischer Bio-Heumilch

Das freut Tierliebhaberinnen und -liebhaber ebenso wie alle, die auf eine gesunde Ernährung achten: Seit kurzer Zeit ist der „Island-Klassiker“ Skyr nun auch in bester Ja! Natürlich Qualität erhältlich, aus 100 % österreichischer Bio-Heumilch von Kühen mit 365 Tagen Freilauf im Jahr. Die Herstellung des österreichischen Bio-Skyrs erfolgt dann nach traditionellem, isländischem Rezept. Die Produktinnovation im Kühlregal besticht vor allem in Hinblick auf Fettgehalt und Kalorienanzahl: Der Ja! Natürlich Skyr wird besonders schonend in magerer Frischkäsezubereitung hergestellt und enthält unter 0,5 % Fett. 100 Gramm Produkt haben einen Brennwert von nur rund 58 kcal. Das cremige Milchprodukt war daher bis vor kurzem noch ein Geheimtipp unter Sportlerinnen und Sportlern: Mit 9,5 Gramm Protein auf 100 Gramm liegt der Bio-Skyr von Ja! Natürlich noch vor griechischem Joghurt mit rund 8 Prozent Protein. Dieser hohe Proteingehalt trägt nicht nur zum Erhalt und der Zunahme an Muskelmasse bei, er unterstützt auch die normale Knochenstruktur.

Bio-Skyr von Ja! Natürlich: das Eiweißwunder mit vielen kulinarischen Einsatzmöglichkeiten

Bio-Skyr eignet sich perfekt als eiweißreiche Mahlzeit für zwischendurch oder als Basis für Saucen. Egal ob in einer süßen oder salzigen Variante: Die Einsatzmöglichkeiten von Bio-Skyr sind ebenso vielfältig wie bei den vergleichbaren Milchprodukten Topfen oder Frischkäse. Zum Frühstück statt Joghurt, zum Dippen von Gemüsesticks, als Basis für Soßen, aber auch zum Backen von Eiweißbrot, Pancakes oder anderen Köstlichkeiten kann der Ja! Natürlich Bio-Skyr zum Einsatz kommen. Sogar zur Herstellung von selbstgemachtem Eis ist er bestens geeignet.

Jetzt ist die Zeit, mit Bio Superfood aus Österreich auf seine Gesundheit zu schauen

Bio von Ja! Natürlich bedeutet seit jeher Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt. Daher sieht sich Österreichs „Bionier“ gerade aktuell in einer gesellschaftlichen Verpflichtung, Genuss mit bestem Gewissen anzubieten. Abseits von ausreichend Bewegung in der Natur, sind eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung und eine gesunde Lebensweise wichtig. Mit selbstauferlegten Standards, die weit über die gesetzlichen Mindestanforderungen an Biolebensmittel hinausgehen und mit neuen Produkten, die den Erhalt der Immunfunktion unterstützen, leistet Ja! Natürlich seinen Beitrag für eine bessere Gesundheit der österreichischen Bevölkerung.

Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Ja! Natürlich Bio-Skyr

Credits: Ja! Natürlich, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Über Ja! Natürlich

Vor 25 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs BIO-Pionier, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Bei Themen wie artgerechter Tierhaltung und Green Packaging, Bio-Garten und Palmölfreiheit oder zuletzt durch das Bewusstmachen der Bedeutung gesunder Böden für Lebensmittelqualität und Biodiversität ist Ja! Natürlich einer breiten öffentlichen Diskussion stets einen Schritt voraus. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich. Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

REWE International AG, Team Media Relations

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at