

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 20. September 2021

Ja! Natürlich Team packt zum World Clean Up Day 2021 selbst an: Clean-Up Aktion mit Stephan Horchs Clean River Project im Nationalpark Donau-Auen

Unter dem Motto „Raus aus einem Meer von Plastik“ veranstaltete das Ja! Natürlich Team am Vortag des World Clean Up Day am 18.9.2021 mit dem deutschen Fotografen und Naturschützer Stephan Horch vom Clean River Project ein CleanUp Event im Nationalpark Donau-Auen. Die Ja! Natürlich Geschäftsführer Klaudia Atzmüller und Andreas Steidl befreiten mit ihrem engagierten Team in Schlauchbooten und zu Fuß den Donau-Abschnitt zwischen Fischamend und Haslau von Müll. Geführt und angeleitet wurden sie dabei von den Nationalpark-Rangern und dem Team des deutschen Aktivisten, der erstmals zu einem Clean-Up nach Österreich kam. Der gesammelte Müll wird von Stephan Horch kreativ in Szene gesetzt und in einem Foto-Kunstwerk für die Ewigkeit festgehalten – ehe er fachgerecht entsorgt wird.

„Die Verschmutzung der Weltmeere mit Plastikmüll ist ein Problem, das gerade für Österreicherinnen und Österreicher häufig weit weg erscheint, seinen Ursprung aber auch in unseren Breiten hat. In Österreich gelangen rund 40 Tonnen Kunststoff jährlich über die Donau ins Schwarze Meer“, erläutert Ja! Natürlich Geschäftsführerin Klaudia Atzmüller den Hintergrund. Und ihr Geschäftsführer-Kollege Andreas Steidl betont: "Ja! Natürlich ist seit über 10 Jahren Vorreiter bei Green Packaging. Mehr als 1.100 Tonnen Plastik wurden bereits durch umweltfreundliche Verpackungen eingespart. Das entspricht der Ladung von 154 Müllwägen! Und als Österreichs Bio-Pionier arbeiten wir natürlich weiterhin hart daran, Plastik wo geht zu ersetzen oder weg zu lassen.“

Clean River Project: Paddeln und Kunst für saubere Flüsse und Meere

Kennen gelernt haben sich Ja! Natürlich und Aktivist Stephan Horch beim „Bio-Camp“ zum 25-jährigen Jubiläum der Bio-Marke im Herbst 2019. Nachdem der Event dann im letzten Herbst der Pandemie zum Opfer fiel, war es nun endlich soweit: „Für uns ist diese gemeinsame Müllsammelaktion mit Ja! Natürlich in den wundervollen Donau-Auen die erste Aufräum-Aktion in

Österreich. Wir freuen uns riesig, hier zu sein und wie man gesehen hat, gibt es selbst in einem Nationalpark leider immer eine Menge zu tun für uns“, betont Stephan Horch. 2012 wurde das Clean River Project in Winnigen an der Mosel von dem Künstler und Freizeitpaddler Stephan Horch gegründet, seither erregt es mit seiner Fotokunst aus gesammeltem Plastikmüll Aufsehen und sensibilisiert für das Thema Verschmutzung der Gewässer und Meere in unserer Wegwerfgesellschaft. Das Clean River Project ist mittlerweile ein mehrfach ausgezeichnetes Umwelt-, Kunst- und Bildungsprojekt, das sich als Ziel gemacht hat, die Plastikmüllverschmutzung in deutschen Gewässern zu senken. Neben seinen CleanUp Events hält Stephan Horch Vorträge, unter anderem an deutschen Schulen.

Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1 (v.l.n.r.): Oliver Hausner (Umweltstadtrat Stadtgemeinde Fischamend), Ursula Grabner (Nationalpark Donau-Auen), Klaudia Atzmüller und Andreas Steidl (GF Ja! Natürlich), Stephan Horch und Franziska Braunschädel (Clean River Project)

Bild 2, 3, 4: Das Ja! Natürlich Team säubert mit dem Clean River Project und Nationalpark-Rangern den Nationalpark Donau-Auen

Credits: Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Über Ja! Natürlich

Vor über 25 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs BIO-Pionier, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Rückfragehinweis:

REWE International AG, Team Media Relations

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at